

2023-2029年中国生化诊断 市场深度分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国生化诊断市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/350258.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生化诊断是指有酶反应参与、或者抗原抗体反应参与，主要用于测定酶类、糖类、脂类、蛋白和非蛋白氮类、无机元素类等生物化学指标、机体功能指标或蛋白的诊断方法。生化诊断试剂主要是针对血常规、尿常规、肝功能、肾功能、胰腺、糖尿等疾病的诊断试剂。生化诊断是最早实现自动化的检测手段，也是目前最常用的体外诊断方法之一。

2015年中国临床生化诊断产品市场规模约为63亿元，2016年我国生化诊断产品市场规模约为65亿元。

未来我国生化诊断行业将以6%-8%的速度稳定发展，取7%为年均复合增长率，到2020年，我国生化诊断行业市场规模有望达到85.6亿元。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国生化诊断市场深度分析与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 行业发展背景与报告范围界定

1.1 行业相关概述

1.1.1 行业概念

1.1.2 作用原理

1.1.3 应用领域

1.1.4 产品分类

1.2 体外诊断标准物质现状

1.2.1 体外诊断标准物质概念

1.2.2 体外诊断标准物质研发水平

1.2.3 体外诊断标准物质研究现状

(1) 酶学检测的标准化

(2) 脂类检测的标准化

(3) 血液检测的标准化

(4) 核酸检测的标准化

(5) 微生物检测标准化

- (6) 免疫检测的标准化

1.3 行业生命周期

1.3.1 行业发展历程

1.3.2 行业生命周期

1.3.3 行业发展特点

1.4 行业产业链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 产业链上游分析

- (1) 诊断酶市场供需分析

- (2) 精细化学品市场供需分析

1.4.3 产业链下游分析

- (1) 医院需求市场分析

1) 医院数量统计

2) 医院患者人数

- (2) 体检中心需求市场分析

- (3) 防疫站需求市场分析

- (4) 血站需求市场分析

- (5) 血液制品需求市场分析

- (6) 独立医学实验室需求市场分析

1.5 行业市场环境分析

1.5.1 行业经济环境分析

- (1) GDP分析

- (2) 固定资产投资

- (3) 城镇人员从业状况

- (4) 恩格尔系数分析

- (5) 宏观经济发展预测

1.5.2 行业社会环境分析

- (1) 人口规模及老龄化

- (2) 居民疾病患病率

- (3) 居民收入水平

- (4) 居民医疗保健支出

- (5) 居民保险覆盖情况

1.5.3 行业专利环境分析

(1) 体外诊断行业申请专利数量

- 1) 专利申请量年度趋势
- 2) 专利公开量年度趋势
- 3) 专利产出规模指数预警
- 4) 专利产出质量指数预警

(2) 体外诊断行业专利申请人

- 1) 申请人专利份额
- 2) 申请人申报趋势

(3) 体外诊断行业专利结构分布

1.5.4 行业技术环境分析

(1) 检验医学发展现状与发展趋势

(2) 中国体外诊断试剂研发水平

(3) 体外诊断行业技术发展趋势

- 1) 自动化、一体化
- 2) 小型化、床旁化
- 3) 分子化、个性化

第二章 中国体外诊断行业发展概况

2.1 全球体外诊断行业发展现状

2.1.1 全球体外诊断发展水平

- (1) 全球体外诊断发展规模
- (2) 全球体外诊断产业化水平

2.1.2 全球体外诊断市场分布

- (1) 全球体外诊断领域分布
- (2) 全球体外诊断地区分布
- (3) 全球体外诊断企业分布

2.1.3 全球体外诊断行业发展方向

2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

2.2 我国体外诊断行业运营水平

2.2.1 我国体外诊断产业现状

- (1) 体外诊断企业分布

- 1) 临床生化企业分布
- 2) 免疫诊断企业分布
- 3) 分子诊断企业分布
- 4) 其他诊断企业分布

(2) 体外诊断行业特点

2.2.2 我国体外诊断产业水平

- (1) 体外诊断行业发展规模
- (2) 体外诊断试剂发展规模
- (3) 体外诊断市场结构分布
- (4) 体外诊断产业化水平

2.3 我国体外诊断行业竞争状况

2.3.1 体外诊断行业五力模型分析

- (1) 体外诊断行业潜在进入者分析
- (2) 体外诊断行业现有竞争者分析
- (3) 体外诊断行业替代品威胁分析
- (4) 体外诊断行业上游议价能力分析
- (5) 体外诊断行业下游议价能力分析

2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

2.4 我国体外诊断行业SWOT分析

2.4.1 体外诊断行业比较优势

2.4.2 体外诊断行业比较劣势

2.4.3 体外诊断行业面临威胁

2.4.4 体外诊断行业存在机遇

2.4.5 体外诊断行业发展建议

2.5 我国体外诊断仪器发展分析

2.5.1 免疫诊断仪器市场分析

- (1) 酶标分析仪市场分析
- (2) 化学发光测定仪市场分析
- (3) 化学发光分析仪市场分析
- (4) 荧光免疫分析仪市场分析

2.5.2 临床生化分析仪器市场分析

- (1) 临床生化分析仪主要特征

(2) 临床生化分析仪市场格局

(3) 自动生化分析仪发展分析

1) 自动生化分析仪发展现状

2) 自动生化分析仪专利现状

3) 自动化分析仪生产企业

4) 自动化分析仪技术发展趋势

2.6 我国体外诊断行业发展因素分析

2.6.1 体外诊断行业外部因素分析

(1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响

(2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响

(3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响

(4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响

2.6.2 体外诊断行业内部因素分析

(1) 体外诊断行业人力资源状况分析

(2) 体外诊断行业生产运作能力分析

(3) 体外诊断行业主要经营能力分析

1) 偿债能力分析

2) 资本结构分析

3) 盈利能力分析

4) 财务管理能力分析

(4) 体外诊断行业研究开发能力分析

(5) 体外诊断行业市场营销能力分析

(6) 体外诊断行业日常管理能力分析

2.6.3 体外诊断行业价格影响因素分析

(1) 产品定价模式分析

(2) 体外诊断试剂价格影响分析

1) 生产工艺

2) 产品产地

3) 产品技术指标

4) 供需状况

5) 期货市场

6) 进、出口政策

7) 运输费用

2.6.4 体外诊断行业成功关键因素分析

- (1) 技术研发能力
- (2) 经销的策略
- (3) 对新产品快速响应的能力
- (4) 拥有拳头产品并丰富产品线
- (5) 市场、渠道拓展及管控能力

第三章 中国生化诊断行业深度调研与前景分析

3.1 生化诊断行业概况分析

3.1.1 生化诊断行业概念

3.1.2 生化诊断产品分类

- (1) 酶类
- (2) 糖类
- (3) 脂类
- (4) 蛋白和非蛋白氮类
- (5) 无机元素类
- (6) 肝功能类

3.2 生化诊断行业市场格局

3.2.1 生化诊断行业市场规模

3.2.2 生化诊断行业主要企业

3.2.3 生化诊断行业竞争格局

3.3 生化诊断行业SWOT分析

3.3.1 生化诊断行业发展优势

3.3.2 生化诊断行业比较劣势

3.3.3 生化诊断行业存在威胁

3.3.4 生化诊断行业发展机遇

3.4 生化诊断行业产业化水平

3.4.1 生化诊断行业产业化水平

- (1) 生化诊断试剂国产化水平
- (2) 生化诊断试剂基层市场需求
- (3) 生化诊断试剂未来发展方向

3.4.2 生化诊断行业发展预测

3.4.3 生化诊断行业需求前景

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/350258.html>